

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### CONSULTANTE SEM, AUTO-ENTREPRENEUR (SIREN 750 879 348)

Décembre 2017

#### SEARCH, DISPLAY, YOUTUBE, FACEBOOK

##### Gestion de comptes

- Recommandation et mise en place de stratégie media SEA - stratégie d'enchère, saisonnalité, géolocalisation, taux de couverture, stratégie par devices, projections budgétaires
- Création de campagnes & Plan de taggage
- Suivi & Optimisation des campagnes de référencement
- Reporting & Bilan de campagnes
- Relation client
- Plan média & Facturation

##### Commerciale

- Prospection de nouveaux clients

### ACCOUNT MANAGER SEA, JWWEB

Novembre 2016 – Novembre 2017

#### SEA, GOOGLE DISPLAY, YOUTUBE

##### Gestion de comptes

##### Réponse à des appels d'offres

- Cadrage du besoin
- Réflexion stratégique
- Audit de comptes Adwords & Analytics
- Présentation de la solution au prospect

#### MANAGEMENT

- Formation de nouveaux arrivants

### RESPONSABLE DE CLIENTÈLE SENIOR, AGENCE 79

Juillet 2013 – Octobre 2016

#### SEA, GOOGLE DISPLAY, YOUTUBE

##### Gestion de comptes

##### Réponse à des appels d'offres

#### SEO

- Audit technique - balises meta & titres, w3p, robots.txt
- Audit sémantique, de contenu et rapport de positionnement
- Audit ergonomique
- Netlinking et annuaires

#### MANAGEMENT

- Encadrement de stagiaires
- Formation de nouveaux arrivants

### CHARGÉE SEO, VOS ÉCONOMIES D'ÉNERGIE.FR

Octobre 2011 à Avril 2012 (stage)

- Référencement in page (stratégie de mots clefs, optimisation du contenu textuel et des liens inter-rédaction web, optimisation des balises meta)
- Référencement off page (netlinking, annuaires, backlinks)
- Négociation de partenariats pour la mise en place d'iframe (simulateur d'économies d'énergie)

#### CLIENTS GERES

Auto-entrepreneur



JWWEB



Gestion de campagnes EN DE NL



Gestion de campagnes FR, EN, DE, ES



AGENCE 79



5<sup>ème</sup> annonceur SEA en 2015, source Kantar Media

#### COMMERZBANK

Gestion des comptes France, Belgique & Pays-Bas

#### ANCIENS CLIENTS



Gestion événementielle de campagnes FR, EN



ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG

Gestion de budget Grants



Gestion de campagnes FR, EN

## MAITRISE DES OUTILS & LEVIERS

- Adwords (**Certification Adwords avancée & certification Adwords mobile**) & Bing dont les leviers RLSA, DSA, Custom parameters & flux, Gmail Sponsored Promotions, Youtube & Google Display Network
- Doubleclick Search & Marinsoftware, Doubleclick Campaign Manager (création de tags & reporting)
- Data management plateformes Weborama & Eulerian / Dashboard Datorama
- Google Analytics, AT Internet - Xiti
- Yooda
- Semrush
- Screaming Frog

## FORMATION

### **MANAGEMENT & MARKETING, UNIVERSITY OF THE WEST OF SCOTLAND (UWS), GLASGOW – 2013**

#### *Création d'une campagne de Social Media pour l'UWS Creative Festival*

- *Mise en place d'un cahier des charges pour les différentes plateformes Wix, Wordpress, Facebook, Twitter, Soundcloud, Pinterest, Youtube;*
- *Création d'un site web et de sa version mobile via Wix*
- *Animation du blog et des réseaux sociaux*

### **MASTER 2 E-MARKETING, KEDGE BUSINESS SCHOOL (EUROMED), MARSEILLE - 2009 à 2013**

#### *Mission réalisée pour l'e-commerce Watteo dans le cadre du cours "entreprise"*

- *Référencement dans des annuaires de recherche*
- *Recherche de mots clés pour Google Adwords*
- *Recherche de partenariats online (blogs, forums) et offline pour promouvoir le site (bannières, etc)*